



KARTA OPISU PRZEDMIOTU - SYLABUS

Nazwa przedmiotu

Język niemiecki

Przedmiot

Kierunek studiów

Zarządzanie i Inżynieria Produkcji

Studia w zakresie (specjalność)

Poziom studiów

drugiego stopnia

Forma studiów

niestacjonarne

Rok/semestr

2/3

Profil studiów

ogólnoakademicki

Język oferowanego przedmiotu

niemiecki

Wymagalność

obieralny

Liczba godzin

Wykład

0

Laboratoria

0

Inne (np. online)

0

Ćwiczenia

10

Projekty/seminaria

0

Liczba punktów

1

Wykładowcy

Odpowiedzialny za przedmiot/wykładowca:

mgr Joanna Skrobala

Odpowiedzialny za przedmiot/wykładowca:

dopuszczalna druga osoba

email: joanna.skrobala@put.poznan.pl

tel. 61 665 24 91

Centrum Języków i Komunikacji

ul. Piotrowo 3a, 60-965 Poznań

Wymagania wstępne

Wiedza: Posiadanie kompetencji językowej odpowiadającej poziomowi B2 wg opisu poziomów biegłości językowej (CEFR).

Umiejętności: Opanowanie struktur gramatycznych i słownictwa ogólnego oraz technicznego wymaganego na I stopniu studiów.

Kompetencje społeczne: Umiejętność pracy samodzielnej i zespołowej; umiejętność korzystania z różnych źródeł informacji.



Cel przedmiotu

Doprowadzenie kompetencji językowej studentów do poziomu B2+.

Doskonalenie umiejętności efektywnego posługiwania się językiem ogólnoakademickim oraz językiem specjalistycznym, właściwym dla danego kierunku, w zakresie czterech sprawności językowych.

Doskonalenie umiejętności pracy z tekstem fachowym o tematyce technicznej (zapoznanie studentów z podstawowymi technikami tłumaczeniowymi).

Doskonalenie umiejętności funkcjonowania na międzynarodowym rynku pracy oraz w życiu codziennym.

Przedmiotowe efekty uczenia się

Wiedza

W wyniku kształcenia student potrafi opanować słownictwo związane z następującymi zagadnieniami:

- kwalifikacje i kompetencje w miejscu pracy
- ubieganie się o pracę

Umiejętności

Potrafi posługiwać się językiem międzynarodowym w kontaktach ze specjalistami ze swego kierunku studiów na poziomie B2+.

Potrafi napisać w języku obcym opracowanie techniczno - naukowe z zakresu wybranego kierunku studiów na podstawie literatury i innych źródeł informacji, w tym internetowych oraz przedstawić jego ustną prezentację .

Kompetencje społeczne

W wyniku kształcenia student potrafi skutecznie komunikować się w języku niemieckim w środowisku zawodowym oraz typowych sytuacjach życia codziennego oraz posiadać umiejętność występowania publicznego.

Student potrafi rozpoznać oraz wykorzystać/ zrozumieć różnice kulturowe w zachowaniu

oraz rozmowie służbowej i prywatnej w języku niemieckim, i odmiennym środowisku kulturowym. .

Metody weryfikacji efektów uczenia się i kryteria oceny

Efekty uczenia się przedstawione wyżej weryfikowane są w następujący sposób:

Ocena formująca: bieżąca ocena w trakcie zajęć (prezentacje, kolokwia)

Ocena podsumowująca: zaliczenie

Treści programowe

Kształtowanie umiejętności komunikowania się w sytuacjach akademickich, biznesowych i społecznych.

Kształtowanie umiejętności miękkich (pisanie CV, rozmowy kwalifikacyjne, wystąpienia publiczne)

Opanowanie zagadnień gramatycznych na poziomie B2+



Metody dydaktyczne

praca z tekstem, dyskusja, praca w grupie, praca w parach, tłumaczenie, film, indywidualne wypowiedzi pisemne i ustne, spotkania indywidualne, analiza prac domowych, ćwiczenia na platformie Moodle

Literatura

Podstawowa

Müller, A./Schlüter, S./Jakobsen, T.: Im Beruf, Hueber Verlag 2013

Uzupełniająca

Becker, J./Merkelbach, M.: Deutsch am Arbeitsplatz, Cornelsen Schulverlage, Berlin 2013

Guenat, G.: Deutsch für das Berufsleben, Ernst Klett Sprachen, Stuttgart 2010

artykuły prasowe online

Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta

	Godzin	ECTS
Łączny nakład pracy	25	1,0
Zajęcia wymagające bezpośredniego kontaktu z nauczycielem	10	0,5
Praca własna studenta (przygotowanie do zajęć, przygotowanie do kolokwium, wykonanie prezentacji) ¹	15	0,5

¹ niepotrzebne skreślić lub dopisać inne czynności